

Mahasiswa Fisipol Unimal Kenalkan pemasaran Digitalisasi pada Pabrik Roti



Mahasiswa Administrasi Bisnis Unimal Kenalkan pemasaran Digitalisasi pada Pabrik Roti. Foto: Ist.

UNIMALNEWS | Lhokseumawe- Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (Fisipol) Universitas Malikussaleh melakukan pengenalan digitalisasi pada pabrik roti amal di Gampong Cot Girek, Kecamatan Muara Dua, Kota Lhokseumawe, (Rabu, 23/10/2024).

Kegiatan ini merupakan bagian dari tugas mata kuliah pemetaan sosial yang dilakukan oleh Ayu Audina, Jihan Khairiyah, Hafiz Fadillah Arifandi, Siti Nurmalianda dan Tanzila.

Pengenalan digitalisasi ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai bagaimana pemasaran secara digital dapat dilakukan, yang dimana dapat membangun jangkauan pasar yang lebih luas, membangun nama yang lebih besar, memberikan promosi yang jauh lebih efektif, dan meningkatkan efisiensi yang lebih tinggi.

Ayu Audina menjelaskan bahwa digitalisasi yang mereka kenalkan berupa pengenalan platform digital, website, dan juga marketplace. seperti, menggunakan media sosial resmi dari pabrik roti untuk pemasarannya, bisa menggunakan whatsapp, instagram, facebook, tiktok dan media lainnya.

"sosialisasi pengenalan digital yang kami lakukan ini, sebagai landasan awal pabrik roti untuk mengenal berbagai media yang bisa digunakan untuk mempermudah mereka baik mulai dari proses produksi hingga pemasarannya." terangnya.

Ia juga mengatakan, dengan memahami pemanfaatan digitalisasi saat ini membantu bisnis menjangkau pasar lebih luas dibanding metode konvensional. Digital marketing juga lebih hemat biaya dan efisien.

"Pengenalan digitalisasi kepada pekerja bertujuan memudahkan pabrik amal menjangkau pasar lebih luas dibanding metode konvensional. Kami juga menjelaskan bahwa digital marketing dapat menghemat biaya pemasaran dibanding cara manual," ujarnya.

Ia juga mengharapkan karyawan pabrik roti amal untuk memasarkan produknya tidak hanya ke sekitar dayah terdekat, tetapi bisa menjangkau pasar yang lebih luas dengan pemasaran yang dilakukan secara digital.

"Dengan adanya program ini, kami dapat memberikan pemahaman kepada pekerja bagaimana dapat memberluas hasil produksi, tidak hanya dipasarkan kepada pondok pesantren saja," tambahnya.

Sementara itu, Geuchik Gampong Cot Girek, Syahrial S.E mendukung penuh realisasi digitalisasi pada unit usaha. Menurutnya kegiatan ini sangat bermanfaat bagi pemasaran pada pabrik roti amal.

"Pabrik ini telah memberikan dampak positif terhadap perekonomian kampung. Selain menciptakan lapangan kerja, pabrik ini juga membantu meningkatkan pendapatan warga, oleh karena itu saya sangat setuju dengan kegiatan yang telah kalian lakukan, demi mengembangkan pabrik roti ini agar bisa menjangkau pasar yang lebih luas lagi" ungkapnya.

Ade Ikhsan Kamil, dosen pengampu mata kuliah, menjelaskan bahwa kegiatan ini adalah bagian dari penerapan pembelajaran dengan pendekatan Project Based Learning. Pendekatan ini memungkinkan mahasiswa untuk belajar melalui proyek nyata, sehingga mereka dapat mengembangkan keterampilan praktis dan pemahaman yang lebih mendalam tentang materi yang diajarkan.

"Kegiatan mahasiswa Administrasi Bisnis ini berfokus pada pemahaman media sosial marketing. Mereka menerapkan pembelajaran berbasis proyek untuk meningkatkan kepekaan, empati, dan kesadaran inovasi sosial. Dengan cara ini, pembelajaran teoritis terhubung langsung dengan pengalaman praktis di lapangan," pungkasnya. [fzl]

Tanggal: 06 December 2024

Post by: [Faizul](#)

Kategori: [News](#), [Geliat Mahasiswa](#),

Tags: [Unimal](#), [Fisipol Unimal](#), [Unimal Hebat](#),