

Bersama Pedagang, Mahasiswa Adbis Promosikan Produk Melalui Media Digital



Bersama Pedagang, Mahasiswa Adbis Promosikan Produk Melalui Media Digital. Foto: Ist.

UNIMALNEWS | Lhokseumawe - Mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis (Adbis), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Malikussaleh bersama pedagang toko Monja Depay Thrift Shop, Jalan Batuphat Timur, Kota Lhokseumawe, kembangkan pemasaran produk melalui media sosial.

Berdasarkan rilis yang diterima Unimalnews, Jumat (13/12/2024), kegiatan ini dilakukan oleh Yola Oktaviani Hasibuan, Mauliza Dewi dan Azra Risdianti.

Mereka bersama pedagang mengembangkan konten untuk meningkatkan nilai produk yang dijual melalui media sosial.

Yola Oktaviani Hasibuan mengatakan pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran menjadi strategi jitu dalam berjualan di era sekarang.

"Bersama-sama kami membuat konten kreatif, mengimprovisasi media sosial agar lebih menarik dan memanfaatkan fitur-fitur berbayar di platform media sosial seperti Instagram, Facebook dan TikTok agar produk yang dijual oleh pedagang dapat masuk di beranda pengguna media sosial," jelasnya.

Ia juga mengatakan bahwa tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan daya promosi agar produk yang dijual oleh pedagang dapat diketahui oleh masyarakat melalui platform media sosial.

"Pelaku UMKM sangat perlu memanfaatkan platform media sosial dalam memperluas pasar mereka sehingga dapat meningkatkan daya saing produk," terangnya.

Tambah Yola, langkah-langkah ini diharapkan dapat membantu pelaku UMKM menampilkan produk secara lebih profesional dan menarik perhatian para calon pelanggan.

"Kami juga melatih pedagang untuk membuat konten foto yang menarik agar memiliki nilai yang membuat pelanggan tertarik," ujarnya.

"Agar foto itu memiliki nilai, kami melatih pedagang agar memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di platform media sosial untuk pengeditan dan mengajari trik pengambilan gambar dari sudut, tampak depan dan tampak belakang," lanjutnya.

Sementara itu, Rafa Maulana selaku pedagang mengucapkan terima kasih kepada mahasiswa karena telah mengembangkan platform media sosial untuk sarana promosi produk di toko.

"Sebelumnya saya hanya memiliki media sosial Instagram pribadi dan saya hanya mempromosikan jualan saya di situ. Setelah mendapatkan penjelasan dari mahasiswa, saya mencoba mengembangkan produk di media sosial lainnya," ucapnya.

"Saya juga mendapatkan cara-cara membuat konten untuk mempromosikan produk yang saya miliki. Semoga dengan memperluas platform promosi ini, dapat meningkatkan penjualan di toko saya," tutupnya. [fzl]

Tanggal: 15 December 2024

Post by: [Faizul](#)

Kategori: [News](#), [Geliat Mahasiswa](#),

Tags: [Unimal](#), [Lhokseumawe](#), [Fisipol Unimal](#), [Unimal Hebat](#),