

Dosen Fisip Unimal Buat Pelatihan Inovasi Kemasan dan Branding untuk Produk Lokal



À Dosen Fisip Unimal, Buat Pelatihan Inovasi Kemasan dan Branding untuk Produk Lokal

UNIMALNEWS | Bukit Indah- Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh menggelar kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang bertajuk “Pelatihan Inovasi Kemasan dan Branding Produk Gampong Blang Pulo Menuju Pasar Nasional”. Acara yang berlangsung di Balai Gampong Blang Pulo ini dihadiri oleh pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) setempat, tokoh masyarakat, serta narasumber ahli di bidang kemasan dan branding produk. Sabtu, 27 September 2025.

Pelatihan ini merupakan hasil kolaborasi antara Dosen dan Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis FISIP Unimal dengan Gampong Blang Pulo, sebagai bagian dari upaya pemberdayaan ekonomi lokal. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis kepada para pelaku UMKM di Gampong Blang Pulo dalam mengembangkan kemasan yang menarik dan strategi branding yang efektif, sehingga produk lokal mereka dapat bersaing di pasar nasional.

Materi yang disampaikan dalam pelatihan meliputi desain kemasan ramah lingkungan, teknik branding yang kuat, serta pemanfaatan media sosial dan platform digital untuk memperluas jangkauan pasar. Pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing produk lokal di pasar yang lebih luas, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Ketua Panitia, Lisa Iryani M.AP dalam sambutannya menyampaikan, Kegiatan ini merupakan komitmen kami untuk memberdayakan masyarakat Gampong Blang Pulo. “Agar produk unggulan mereka tidak hanya dikenal di tingkat lokal, tetapi juga mampu menembus pasar nasional. Dengan kemasan dan branding yang tepat, kami yakin produk-produk lokal Gampong Blang Pulo akan semakin diminati” ujarnya.

Sementara itu Narasumber kegiatan Nanda Ameliany M.Si dalam materinya menyampaikan Kemasan dan branding adalah wajah pertama yang dilihat konsumen. “Oleh karena itu, inovasi dalam bidang ini sangat penting untuk meningkatkan daya tarik produk dan daya saingnya di pasar” paparnya

Salah satu peserta pelatihan Rina yang memiliki usaha keripik singkong mengungkapkan kegiatan ini sangat membantu saya dalam memahami pentingnya kemasan yang menarik dan branding yang kuat. “Saya berharap produk saya bisa lebih dikenal dan laku di pasar nasional” pintanya

Pelatihan ini juga menjadi ajang untuk mempererat sinergi antara pelaku UMKM, pemerintah desa, serta pihak terkait dalam mendukung pengembangan ekonomi lokal yang berkelanjutan. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan produk-produk dari Gampong Blang Pulo dapat semakin dikenal di pasar nasional dan memberikan dampak positif bagi perekonomian masyarakat setempat. **[rky]**

Tanggal: 27 September 2025

Post by: [Faizul](#)

Kategori: [News](#),

Tags: [Unimal](#), [Fakultas](#), [Lhokseumawe](#), [Pengabdian Masyarakat](#),